

Factsheet Nederland | Kengetallen Retailmarkt 2023

Alle informatie per 1-1-2023

Locatus is een onderzoeksbureau gericht op retail. Wij helpen onze klanten aan retailinformatie, waarmee ze eenvoudiger, sneller en beter onderbouwde beslissingen kunnen nemen over retaillocaties.

Via Locatus Online kunt u bijvoorbeeld concurrentie in kaart brengen of inzicht krijgen in het druktebeeld, de branchering of de 'gezondheid' van een winkelgebied. Zo kunt u kansen en risico's inzichtelijk maken.

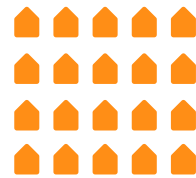
Onze database geeft u actuele informatie voor uw beslissingen over winkellocaties en retailvastgoed

Locatus verzameld al ruim 20 jaar zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte dienstverlenende bedrijven. Dus van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinstation of van schoenwinkel tot supermarkt. Onze buitendienst bezoekt en onderzoekt jaarlijks alle winkelgebieden in de Benelux.

Van big data naar slimme data

Door deze schat aan data te combineren en analyseren ontstaan slimme data zoals de Retail Risk Index, Corona Impact Index of analysetools zoals de Retail Revenue Calculator. Onze data analisten helpen u graag verder met uw vraag.

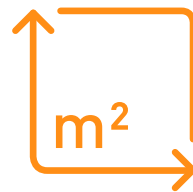
Aantal verkooppunten



212.047

WVO (m²)

Winkelverkoop vloeroppervlakte alle verkooppunten



42.675.554

Leegstand

Aantal verkooppunten



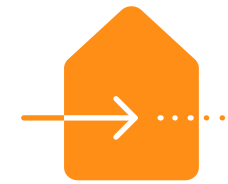
6,0%

Aantal branches



221

Aantal winkelketens



1.796

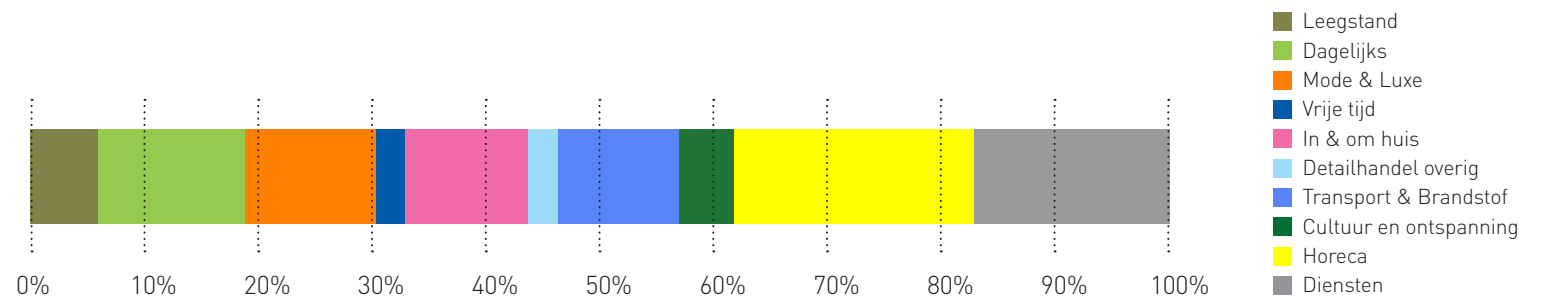
Filialisering

Aantal verkooppunten



24%

Aantal verkooppunten per groep (in%)

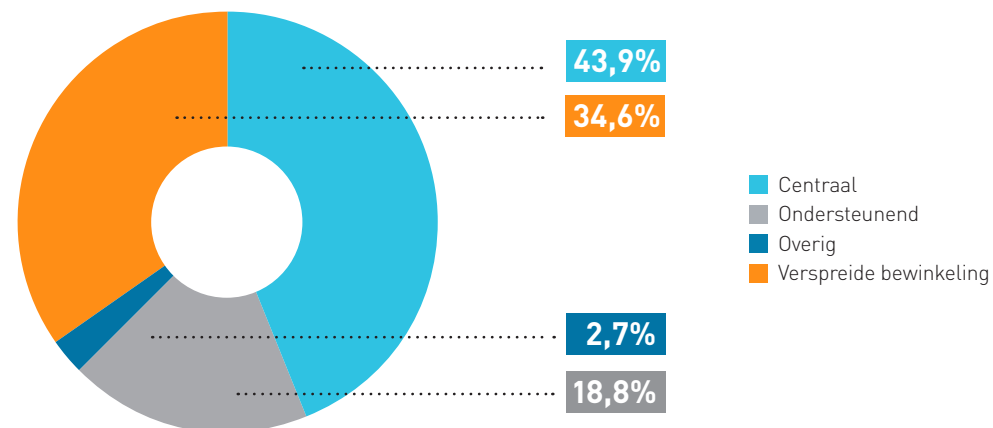


Aantal verkooppunten per type winkelgebied (in %)

Locatus verdeelt de winkelgebieden in 4 hoofdtypes. Een **Centraal winkelgebied** is het hoofdwinkelgebied van een plaats. Daarnaast kan een woonplaats één of meerdere **Ondersteunende winkelgebieden** hebben.

Verder zijn grootschalige concentraties (5 of meer verkooppunten in de detailhandel met een gemiddelde winkelvloeroppervlak per winkel van minimaal 500 m²) en speciale winkelgebieden (bijvoorbeeld Schiphol of Outlet Centre) samengevoegd in de categorie **Overig**.

Tot slot vallen alle verkooppunten die buiten deze winkelgebieden liggen onder de categorie **Verspreide bewinkeling**. De veldwerkers van Locatus controleren/inventariseren jaarlijks alle verkooppunten die binnen een winkelgebied liggen.

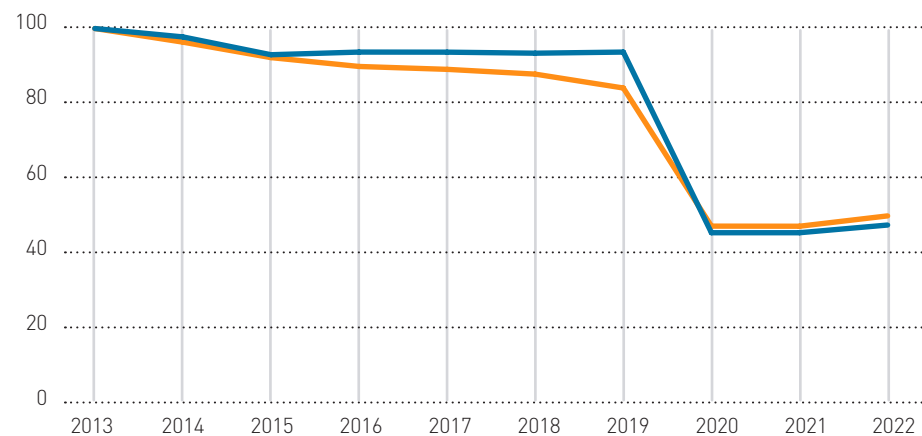


Ontwikkeling passanten drukste punt winkelgebied

Locatus telt al meer dan 10 jaar winkelpassanten op uniforme wijze. Deze grafiek vergelijkt de drukste punten in 180 winkelgebieden door de jaren heen.



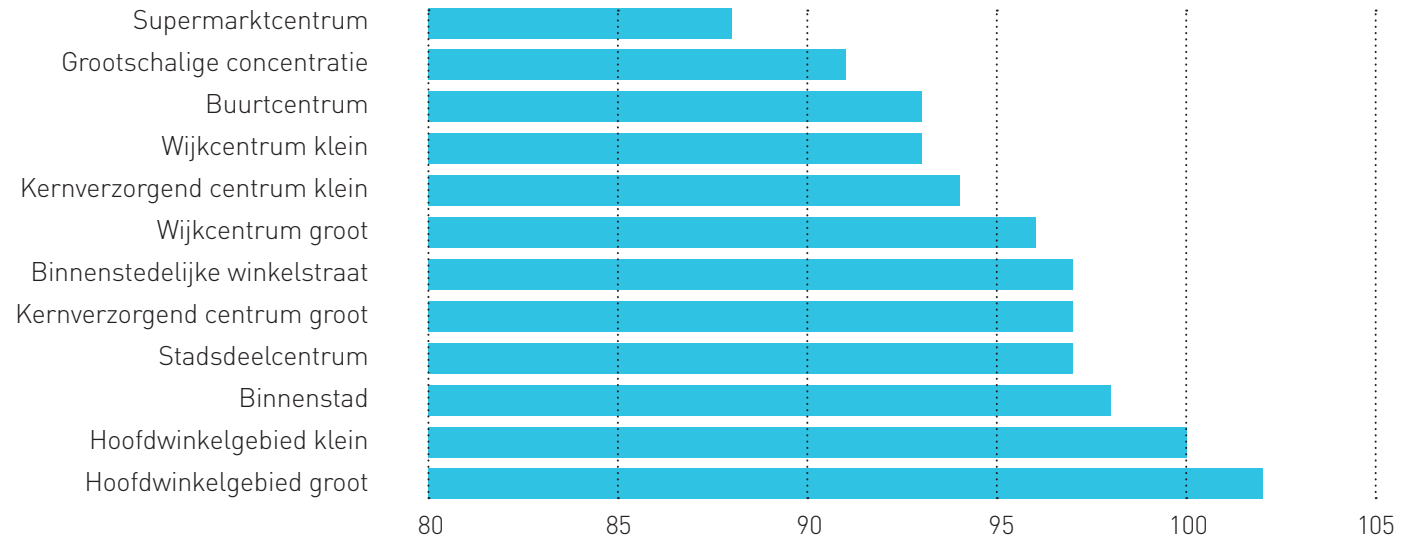
2013 = index 100



Retail Risk Index per type winkelgebied

Het toekomstig succes op een bepaalde locatie hangt niet alleen af van de prestaties van de winkel zelf. Het totale speelveld van vraag & aanbod en de ontwikkeling van andere winkels in de omgeving bepaalt de toekomstige 'overlevingskans' van de winkel.

De grafiek geeft de gemiddelde risico index **per type winkelgebied** weer. Hieruit blijkt dat de kleinere boodschappergeoriënteerde winkelcentra het gezondst zijn en meestal ook de minste leegstand kennen. De middelgrote steden (hoofdwinkelgebied groot) hebben het 't zwaarst.



Wat is de Retail Risk Index?

De vraag die we onszelf stellen is: kun je met informatie uit het verleden inschatten of ondernemer uit branche X op locatie Y er over een jaar nog zit?

Ja, dat kan zelfs heel goed. Deze vraagstelling resulteerde in de Retail Risk Index.

Risicoprofiel

De Retail Risk Index kwantificeert het risicoprofiel van een **winkelpand** via vijf performance-indicatoren:

1. Pandindex: Prestaties van het winkelpand tot op heden.
2. Straatindex: Ontwikkeling van de invulling van winkelpanden in de straat rond het winkelpand.
3. Branche-index: Ontwikkeling van de branche in het type winkelgebied die actief is in het pand.
4. Vraag & aanbodindex: Verhouding tussen vraag-aanbod van de branche die actief is in het pand. (in de directe omgeving)



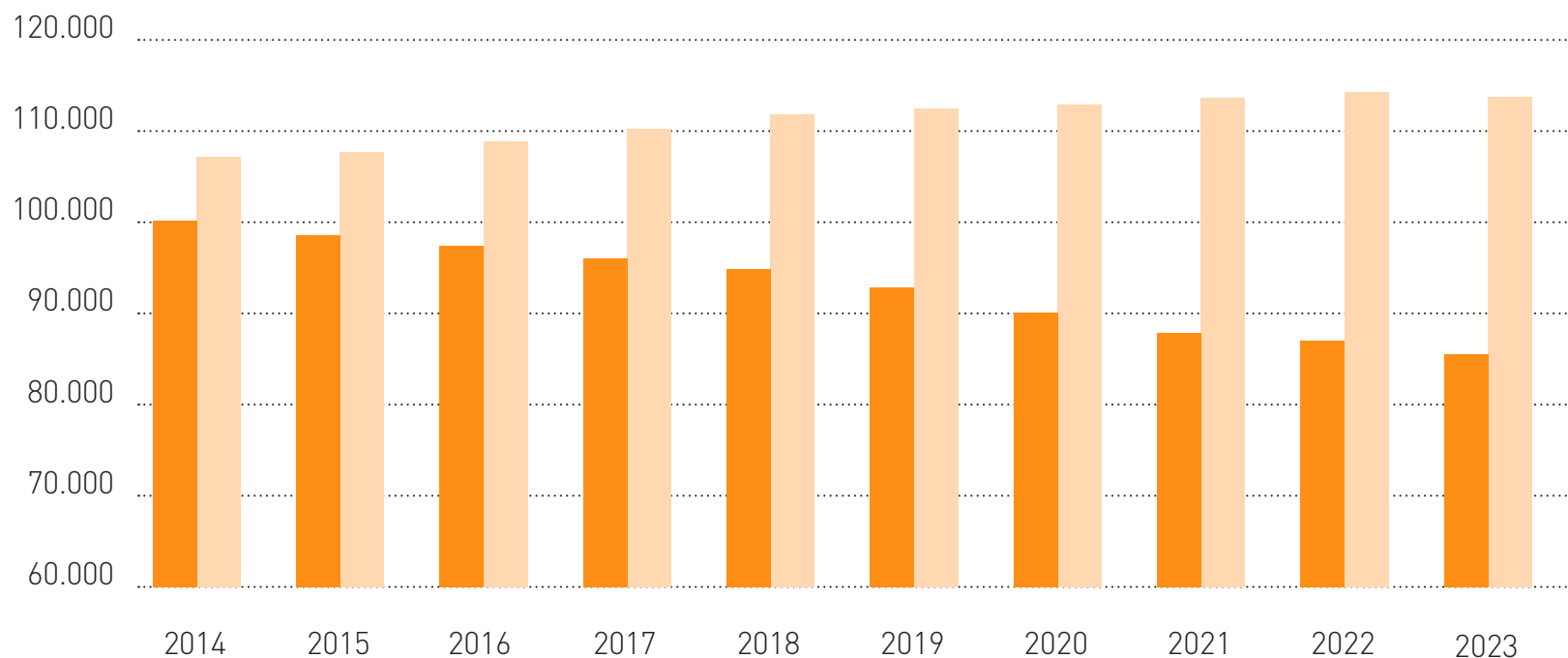
Verhouding Detailhandel/Niet detailhandel

Al ruim 10 jaar zien we dat het aantal verkooppunten in de detailhandel afneemt. Lange tijd werd dit gecompenseerd door een toename in het aantal verkooppunten in de niet detailhandel. Met name de horeca speelde een grote rol in het invullen van leegstaande winkels. De laatste jaren is de afname in de detailhandel groter dan de toename in de niet detailhandel.



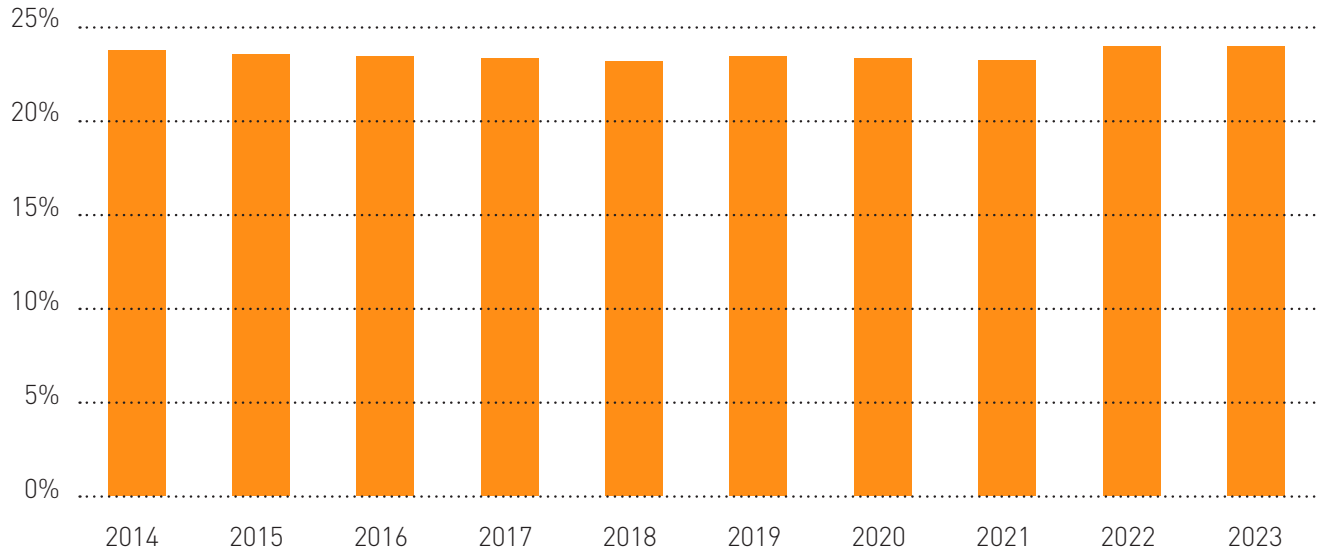
Detailhandel
Niet-detailhandel

De cijfers in deze grafiek zijn exclusief leegstand

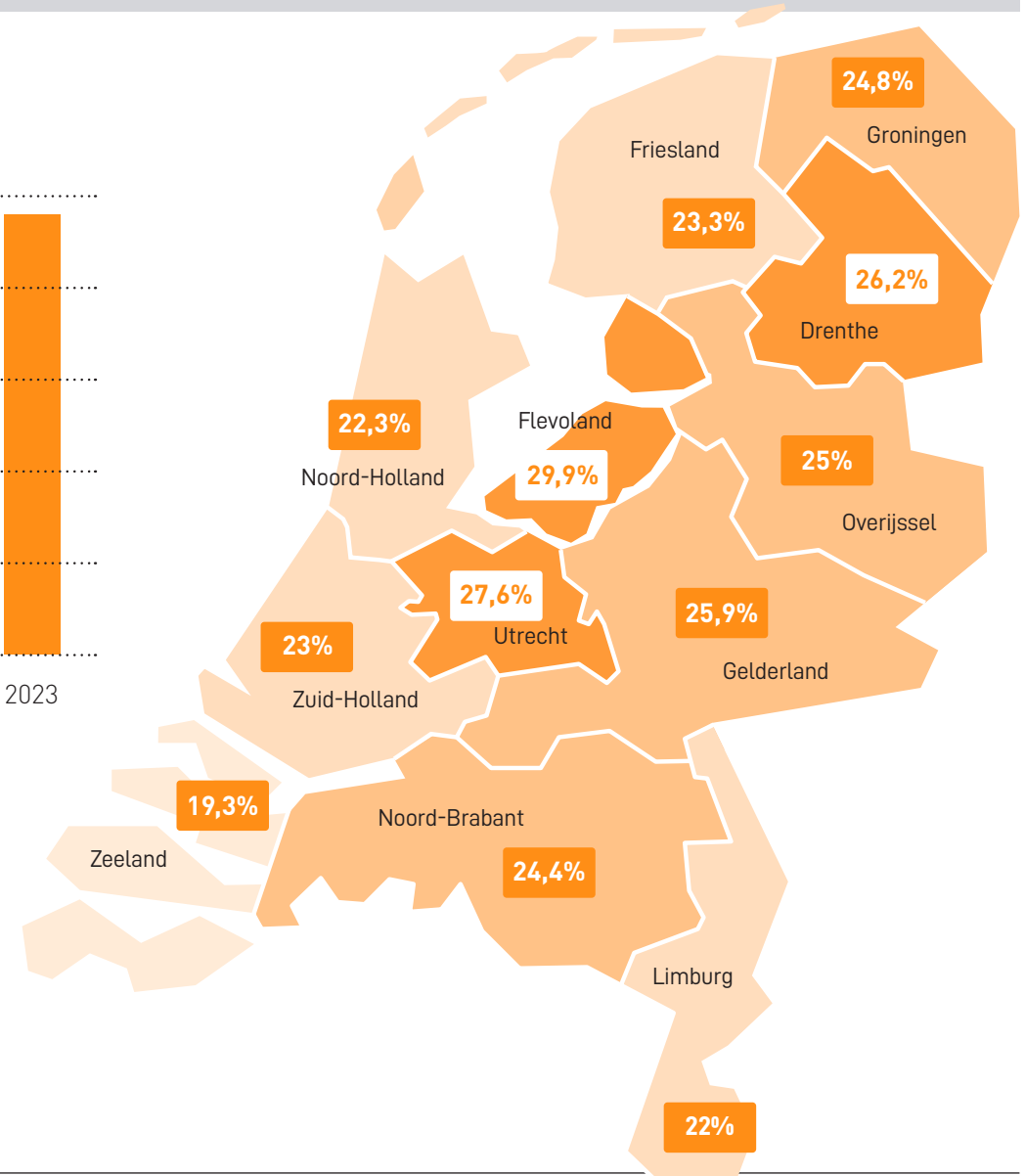
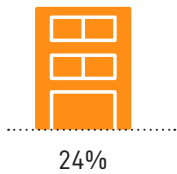


Filialiseringsgraad (% van aantal verkooppunten)

Ontwikkeling door de jaren heen

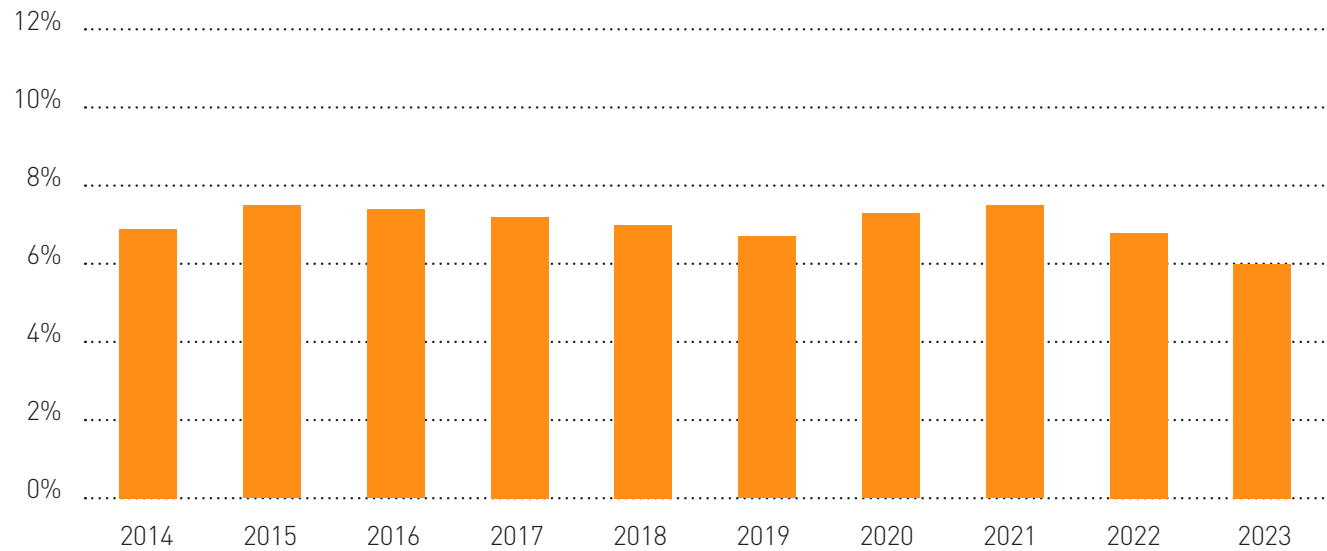


Landelijk gemiddelde

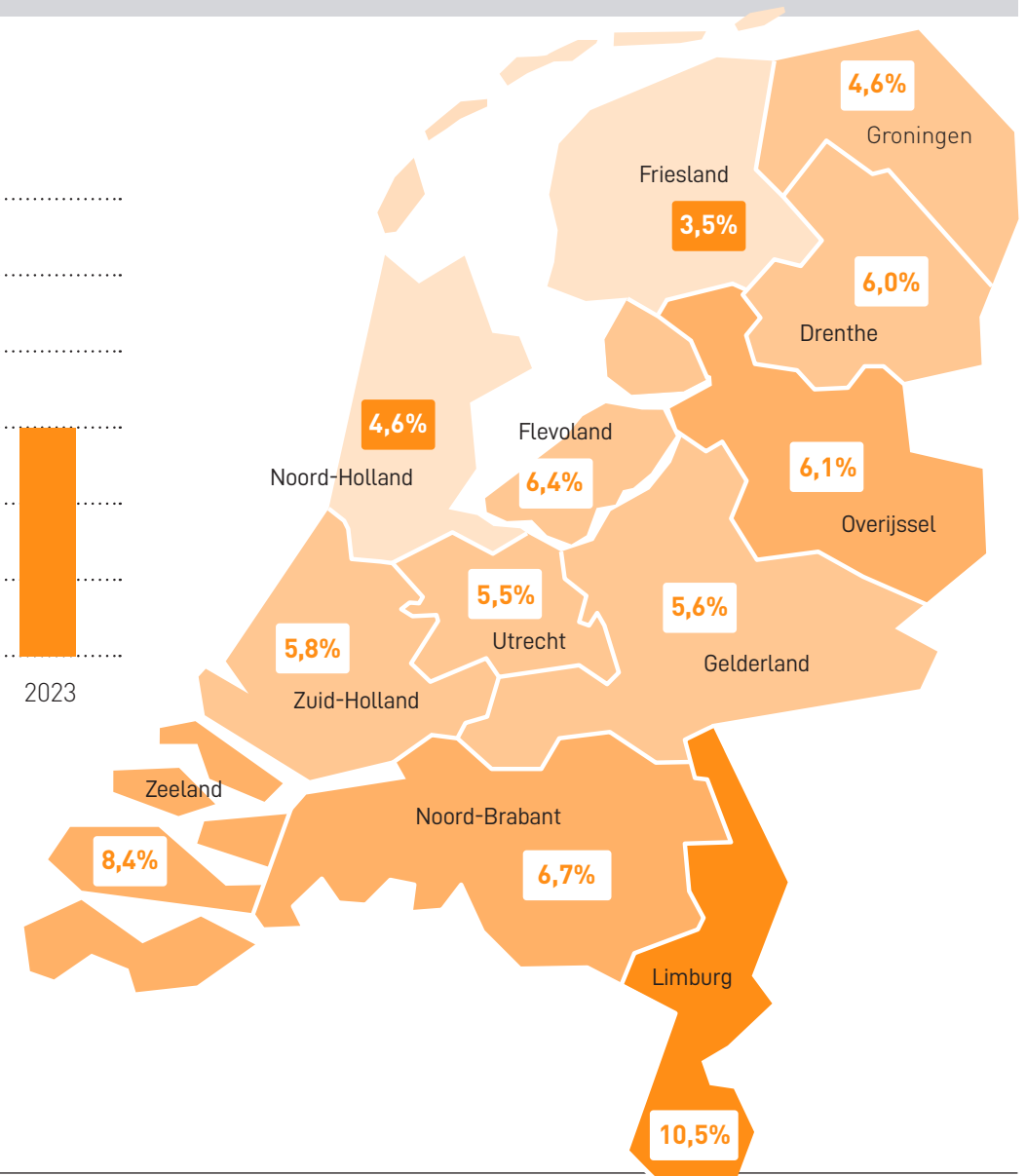
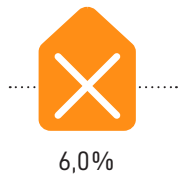


Winkelleegstand per provincie (% van aantal verkooppunten)

Ontwikkeling door de jaren heen



Landelijk gemiddelde



Op zoek naar meer informatie of hulp bij uw analyses?

Wij helpen u graag aan de juiste informatie voor uw locatie beslissingen. Of het nu gaat om dagelijkse toegang tot onze online database, het beschikbaar stellen van analysetools of maatwerk analyses door onze experts. Bel of mail ons met uw vraag +31(0)85 760 3283 info@locatus.com



Abonnement op Locatus Online

U heeft continu toegang tot de online database en kunt zelf aan de slag.



Assistentie met analyse en/of opzet monitoring

U neemt een strippenkaart op adviesuren. Wij helpen u waar nodig.



Benchmarkrapporten, trendcijfers & factsheets

Leegstandsrapportages, Top 100 retailketens, passantencijfers.



Analyse op maat

Onze analisten maken een analyse op maat, op basis van uw specifieke vraag.